

Juryrapport ZEEMAN Consistent 2025

Zeeman laat op uitzonderlijk overtuigende wijze zien wat consistente merkbouw betekent. Al meer dan tien jaar vaart het merk een heldere en herkenbare koers vanuit één krachtig merkidee: “Zuinig”. De jury is onder de indruk van de discipline waarmee dit uitgangspunt consequent wordt doorvertaald in communicatie, assortiment, winkels, personeel en maatschappelijke positionering. Alles klopt en versterkt elkaar.

Bijzonder knap is dat Zeeman erin slaagt om binnen deze consistente basis voortdurend relevant te blijven in een veranderende wereld. Het merk heeft “Zuinig” succesvol opnieuw geladen: niet alleen als slim omgaan met geld, maar ook als zuinig zijn op de wereld, op mensen en op consumptie. Daarmee sluit Zeeman naadloos aan op actuele maatschappelijke thema’s als duurzaamheid, transparantie, circulariteit en consuminderen, zonder opportunistisch of modieus te worden. De jury waardeert de manier waarop storytelling en storydoing hierbij hand in hand gaan, van spraakmakende PR-activaties tot initiatieven rondom duurzame productontwikkeling en transparante productie.

Ook de uitvoering verdient lof. De herkenbare visuele stijl, de inzet van klanten en medewerkers als gezicht van het merk, de consequente tone of voice en de slimme inzet van nieuwe media en social formats zorgen voor een sterk en onderscheidend totaalbeeld. Zeeman bewijst bovendien dat grote impact niet afhankelijk is van grote budgetten. Met beperkte middelen weet het merk structureel categoriecodes te doorbreken, nieuwe doelgroepen aan zich te binden en indrukwekkende commerciële én merkresultaten neer te zetten.

De jury ziet Zeeman dan ook als een schoolvoorbeeld van consistente merkvoering: moedig, intelligent en volledig geïntegreerd in alles wat het merk doet. Dat Zeeman daarbij blijft vernieuwen zonder ooit zijn eigenheid te verliezen, maakt deze case uitzonderlijk sterk.