

Juryrapport HEMA Adverteerder van het Jaar 2025

HEMA laat in het afgelopen jaar overtuigend zien hoe een sterk en 100 jaar oud retailmerk zich kan blijven vernieuwen zonder de herkenbare kern te verliezen. De jury is onder de indruk van de manier waarop HEMA tegelijkertijd werkt aan het verbeteren van kwaliteitsperceptie én het behouden van een toegankelijke prijspositionering, ondersteund door consistente en sympathieke merkcommunicatie. In alle lagen — van productontwikkeling tot media-inzet en PR — komt één samenhangend merkverhaal naar voren.

Bijzonder sterk is de breedte en integratie van de marketingaanpak. HEMA zet vol in op omnichannel communicatie, variërend van storytelling en gamification tot personalisatie, influencers en inhakers. Daarbij is er een duidelijke verbinding tussen productdesign en marketing, waardoor beide elkaar versterken in plaats van naast elkaar bestaan. Ook de sterke samenwerking tussen afdelingen binnen HEMA draagt bij aan een effectieve en goed georganiseerde merk- en commerciële strategie, met tastbare resultaten in een zeer competitieve markt.

De jury waardeert daarnaast de continue vernieuwing binnen een herkenbare merkidentiteit. HEMA weet relevant te blijven door flexibel in te spelen op nieuwe kanalen, technologie en consumentengedrag, zonder de essentie van het merk te verliezen. Campagnes worden breed uitgerold, maar blijven consistent in toon en uitstraling, wat bijdraagt aan een sterk en eenduidig merkbeeld.

De jury is unaniem lovend over de wijze waarop HEMA structureel, consistent en resultaatgericht bouwt aan zowel merk als business.

Daarmee is HEMA een schoolvoorbeeld van een modern, geïntegreerd adverteerdersmerk dat het vak elke dag opnieuw in de volle breedte toepast.