



VOORBEREIDINGSFORMULIER INZENDING CASE/CAMPAGNE SAN JAARBOEK

Campagne gegevens

Titel:

(Titel van de campagne; maximaal 100 tekens.)

Adverteerder:

(Naam van de adverteerder; maximaal 100 tekens.)

Categorie:

(Kies voor één van de 12 beschikbare categorieën.)

(Denk ook aan de categorie **Actualiteiten**, **Smart Idea** of de categorie **Brand Excellent**)

Aantal pagina's:

(Kies het aantal pagina's voor deze campagne voor in het SAN Jaarboek)

(Het aantal te gebruiken tekens hieronder is maximaal 1.125 per pagina (incl. spaties) voor de **Doelstelling**, **Doelgroep**, **Merkomschrijving**, **Concept** en **Media- & Middelenstrategie** tezamen. Bij het reserveren van meer pagina's is een veelvoud van 1.125 tekens (incl. spaties) beschikbaar.)

Doelstelling (denk hierbij ook aan eventuele maatschappelijke (sub) doelstellingen)

Doelgroep:

Merkomschrijving:

Concept:

Media- & Middelenstrategie:



Bureau gegevens

Naam:

(Naam van het bureau; maximaal 100 tekens.)

Adres:

(Adres van het bureau; maximaal 100 tekens.)

Postcode:

(Postcode van het bureau; 7 tekens, vaste opmaak.)

Plaats:

(Plaats van het bureau; maximaal 100 tekens.)

Telefoonnummer:

(Telefoonnummer van het bureau; 11 tekens, vaste opmaak.)

E-mail:

(E-mailadres van het bureau; maximaal 100 tekens.)

In samenwerking met (bedrijfsnamen):

(Namen van de samenwerkende bureau(s); GEEN persoonsnamen, maximaal 200 tekens)

LET OP: **deze namen komen ook op certificaat en accent te staan als je wint.**

(De invoervelden Titel, Bureau naam, In samenwerking met, Account, Copy, Art, Strateeg en Opdrachtgever (contactpersoon) mogen tezamen uit niet meer dan 525 tekens bestaan).
Voer de namen hieronder in, gescheiden door een komma.

Account:

Copy:

Art:

Strateeg:



Adverteerder gegevens

Bedrijfsnaam:

(Bedrijfsnaam van de adverteerder; maximaal 100 tekens.)

Contactpersoon:

(De contactpersonen (gescheiden door komma's) worden op de campagnepagina onder het kopje adverteerder opgenomen; maximaal 100 tekens.)

Adres:

(Adres van de adverteerder; maximaal 100 tekens.)

Postcode:

(Postcode van de adverteerder; 7 tekens, vaste opmaak.)

Plaats:

(Plaats van de adverteerder maximaal 100 tekens.)

Telefoon:

(Telefoonnummer van de adverteerder; 11 tekens, vaste opmaak.)

E-mail:

(E-mailadres van de adverteerder maximaal 100 tekens.)



Overige gegevens

(Voer de namen, gescheiden door een komma; maximaal 200 tekens.

Als het onderdeel voor jouw campagne niet van toepassing is dien je het veld leeg te laten.)

Fotografie:

Film-/productiemaatschappij:

Muziek:

AV-producer:

Editor:

Illustraties:

Interactieve Media:

Internetadres van de campagne:

(Indien de campagne online beschikbaar is vul dan hier de URL in; max 200 tekens)

Wij raden je aan om de website in de lucht te houden, maak evt. een aparte 'SAN URL' aan als de campagne reeds is gestopt.

Ga je AV materiaal (Radio/TV) of een casevideo aanleveren ter jurering? Ja Nee

LET OP:

- Als je hier 'Nee' invult kan je na 18 januari 2024 AV materiaal **NIET** meer aanleveren.
 - Als je hier 'Ja' invult komt de vermelding '**Beoordeel AV materiaal**' onderaan jouw pagina in het SAN Jaarboek te staan, zodat de juryleden weten dat zij dit moeten bekijken ter jurering.
-

NB: Als je je inzending kopieert vanaf dit word document, check dan in de opmaak of je leestekens goed zijn overgenomen. Zo voorkom je extra correctiekosten achteraf.

Daarnaast zijn er tabbladen om je 'Beelden' te uploaden, de opmaak te bekijken en om jouw eventuele AV materiaal (Radio/TV) of casestory te uploaden.



Archief

(Verbeter de vindbaarheid van deze campagne in het SAN Archief door deze nader te specificeren met onderstaande velden. N.B. **Deze gegevens komen NIET in het SAN Jaarboek en worden ook NIET gebruikt voor de jurering!**)

Merk:

Marktpositie (Kies uit):

- Leader;
- Mid Tier / Challenger;
- Small / Niche

Merkpositie (Kies uit):

- Gevestigd merk;
- Nieuw merk (< 3jaar);
- Rebranding

Branche (Kies uit):

- Reizen en Toerisme
- Overige financiële dienstverlening
- Bouw, wonen en vastgoed
- Sport
- Reclame en communicatie
- Onderwijs en opleidingen
- Kunst en Cultuur
- Gezondheidszorg
- Entertainment
- Energie en nutsvoorzieningen
- Mode en Kleding
- FMCG
- Dienstverlening
- Automotive
- Overheid
- Telecom
- Media
- Goede doelen
- Non Profit
- Verzekeraars
- Retail
- Banken
- Anders



Campagne

Campagneduur (Kies uit):

- Nieuw < 1 jaar
- Langere duur > 1 jaar\

Case typering (Meerdere antwoorden mogelijk):

- Merkcampagne
- Merkintrductie
- Bestaand merk in een nieuwe categorie
- Voorlichting
- Interne communicatie
- Corporate campagne
- Employer Branding
- Recrutement
- Sales Promotion
- Anders

Concept (kies uit):

- Nieuw
- Bestaand
- Niet van toepassing

Doelstelling (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Touch/ Awareness
- Tell / Brand preference
- Sell/ Conversie
- Niet van toepassing

Focus van je campagne (Kies uit):

- Thematisch
- Activatie
- Beide
- Niet van toepassing

Herkomst concept (Kies uit):

- Nationaal
- Internationaal
- Niet van toepassing

Periode

Aanhaken/inhaken (kies uit):

- Feestdagen
- Vakantie
- Sportevenement
- Bijzondere datum (bijvoorbeeld 02-02-2022)
- Speciale dag (Valentijn/ 1 april etc.)
- Speciale gebeurtenis (bijvoorbeeld uit het nieuws)



- Anders (campagne haakt op iets anders in)
- Geen speciale aanleiding.

Looptijd (kies uit):

- < Maand
- < Half jaar
- > Half jaar

Seizoen, in welk seizoen startte de case (kies uit):

- Q1
- Q2
- Q3
- Q4

Doelgroep

Geslacht (kies uit):

- Man
- Vrouw
- Geen onderscheid

Leeftijd (meerdere antwoorden mogelijk):

- 0-14
- 15-19
- 20-39
- 40-64
- 65-79
- 80+

Media & Middelen

Type (Meerdere antwoorden mogelijk)

- DM
- Sponsoring
- Influencer Marketing
- Outdoor digital
- Product Placement
- Dagbladen
- Product
- Freecards
- Gaming
- On Pack



- Search ads
- Bioscoop
- Social Media
- POS
- Email
- Radio
- Event
- Mobile
- Print
- Online display
- Outdoor
- Website
- Online video
- Televisie
- Anders

Content elementen

BN-er ingezet? (kies uit):

- Belangrijke rol
- Kleine rol
- Geen rol

Humor? (kies uit):

- Belangrijke rol
- Kleine rol
- Geen rol

Welke rol speelt muziek? (kies uit):

- Belangrijke rol
- Kleine rol
- Geen rol

Welke rol speelt prijs? (kies uit):

- Belangrijke rol
- Kleine rol
- Geen rol

Welke rol speelt storytelling? (kies uit):

- Belangrijke rol
- Kleine rol
- Geen rol



Thematiek

Raakt de case ook maatschappelijke thema's? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Milieu
- Duurzaamheid
- Gezondheid
- Gelijkheid
- Ander thema
- Niet van toepassing

Heeft de case een referentie naar de purpose van het merk? (kies uit):

- Pure purpose
- Purpose elementen
- Niet van toepassing

Ondersteunt de case een sponsorprogramma? (kies uit):

- Ja
- Nee

Het invullen van de “archief” vragen verbetert de vindbaarheid van jouw case in het SAN Archief! Deze elementen komen NIET in het boek en worden ook NIET gebruikt bij de jurering!

Heel veel succes en als je hulp nodig aarzel niet om ons te bellen 06-27 44 32 71 of 06-11 95 0404 of te mailen: info@sanaccent.nl Wij helpen je graag!

Privacyverklaring in kader AVG

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is van toepassing. De Stichting SAN behandelt je persoonsgegevens in overeenstemming hiermee. Te vinden op onze SAN website.