



STICHTING  
ADVERTEERDERSJURY  
NEDERLAND

# Juryformulier Nominatie ronde

**Categorie:** \_\_\_\_\_

**Adverteerder:** \_\_\_\_\_

**Titel campagne:** \_\_\_\_\_

**Pagina in boek:** \_\_\_\_\_

Een score van gemiddeld een **7** of hoger betekent dat de campagne is genomineerd voor de Accent ronde.  
Alleen volledig ingevulde formulieren tellen mee in de beoordeling. **Alleen hele of halve cijfers tussen 4 en 10.**

## Concept

Is het concept relevant, gegeven de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

Is er sprake van een onderscheidend concept?

Past het concept bij het merk?

4 5 6 7 8 9 10

## Media- & Middelenstrategie

Past de mediakeuze bij het concept, de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

Is er sprake van een afgewogen media- en middelenkeuze (single media is ook een keuze)?

Is het gelukt het concept consistent door te vertalen naar de gekozen middelen?

4 5 6 7 8 9 10

## Executie

Is de boodschap duidelijk voor de doelgroep en creatief functioneel?

Is het ontwerp impactvol en onderscheidend?

Is de uitvoering van een kwalitatief hoog niveau?

4 5 6 7 8 9 10

**EINDCIJFER:**

Eindcijfer is het rekenkundige gemiddelde van de 3 cijfers, wordt voor u uitgerekend.

Graag uw 3 cijfers in één korte zin onderbouwen.

Wees **duidelijk** en **kritisch** maar ook **opbouwend** voor uw collega/vakgenoot: