



STICHTING  
ADVERTEERDERSJURY  
NEDERLAND

# Juryformulier Accent ronde

**Categorie:** \_\_\_\_\_

**Adverteerder:** \_\_\_\_\_

**Titel campagne:** \_\_\_\_\_

**Pagina in boek:** \_\_\_\_\_

Een score van gemiddeld een **8** of hoger betekent dat de campagne een SAN Accent wint.

Alleen volledig ingevulde formulieren tellen mee in de beoordeling. **Alleen hele of halve cijfers tussen 4 en 10.**

## Concept

Is het concept relevant, gegeven de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

Is er sprake van een onderscheidend concept?

Past het concept bij het merk?

## Media- & Middelenstrategie

Past de mediakeuze bij het concept, de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

Is er sprake van een afgewogen media- en middelenkeuze (single media is ook een keuze)?

Is het gelukt het concept consistent door te vertalen naar de gekozen middelen?

## Executie

Is de boodschap duidelijk voor de doelgroep en creatief functioneel?

Is het ontwerp impactvol en onderscheidend?

Is de uitvoering van een kwalitatief hoog niveau?

## Resultaten

Zijn de doelstellingen ambitieus?

Zijn de resultaten geloofwaardig en toe te wijzen aan de campagne?

Zijn de doelstellingen overtroffen?

**CIJFER:**

Graag dit cijfer met een korte quote onderbouwen.

Wees **duidelijk** en **kritisch** maar ook **opbouwend** voor uw collega/vakgenoot: