



Next Merkenbouwer

Celvin de Bie is dit jaar door de SAN Next Merkenbouwer Jury verkozen tot SAN Next Merkenbouwer 2023 vanwege zijn uitstekende prestaties en ongeëvenaarde passie als Head of Marketing bij Intertoys.

Als 29-jarige autodidact heeft Celvin een heldere visie op merkbouwen en een diepgaand inzicht in de branche, waarbij hij vanuit productcategorieën zijn marketingteam heeft opgebouwd.

De slimme uitbreiding van de doelgroep met Kidults is, onder Celvin's leiding, een van de grote groeidrijvers geweest achter de wederopstanding van Intertoys. Hij begrijpt dat een sterke contentstrategie essentieel is voor succes, en dit heeft bijgedragen aan het opnieuw uitvinden van het merk binnen slechts twee jaar, na een geschiedenis van 48 jaar. Onder zijn leiding is het marktaandeel van Intertoys met een opmerkelijke 8% vergroot, wat een indrukwekkende prestatie is in een zeer competitieve markt.

Celvin leeft elke dag met een onwankelbare passie voor het merk. Hij begrijpt dat kennis kan worden verworven, maar passie onontbeerlijk is voor succes. Zijn filosofie van 'nooit achteruit, altijd vooruit' stelt Intertoys in staat om te blijven innoveren en groeien en erkend te worden als een echte specialist in de branche, waarbij het voor marketing bijna een hoofdtaak is geworden om medewerkers te trainen als speelgoedspecialisten. Dit benadrukt zijn toewijding aan het bevorderen van kennis en expertise binnen het bedrijf.

Celvin is een professionele marketeer met een grenzeloze passie en liefde voor het merk, de producten en de mensen. Hij is een business transformer, die indrukwekkende stappen heeft gezet met het merk Intertoys.

Kortom, Celvin de Bie is terecht verkozen tot SAN Next Merkenbouwer 2023.