



Consistent Accent

Dit jaar hebben drie prachtige en herkenbare campagnes gestreden om de 'SAN Consistent Accent 2023'. De jury had de opgave om een keuze te maken uit drie superconsistente maar ook heel verschillende adverteerders: **Interpolis**, **Kruidvat** of **Bol.**. Alle drie merken, die in ons collectief geheugen zitten door hun herkenbare, insightgedreven en onvervreemdbare campagnes. Na het kritisch scoren op alle criteria door de juryleden en een stevig debat was de jury eensluidend.

Oordeel van de Jury

Het consistent voeren van een campagnebeleid vraagt om moed en doorzettingsvermogen. Bol. heeft met indrukwekkende vastberadenheid de afgelopen zes jaar campagne gevoerd met een heldere en eenduidige belofte. Dit maakt Bol. toegankelijk en relevant voor een zeer diverse klantengroep van 13,5 miljoen mensen.

De duidelijke strategische keuzes en veelvuldig bekroonde creatieve inspanningen hebben geleid tot indrukwekkende stijgingen in merkvoorkeur en klanttevredenheid. De keuze voor een platform-first creatieve invulling, waarbij elk kanaal en touchpoint zorgvuldig wordt benut, draagt bij aan de algehele consistentie en herkenbaarheid van het merk en hebben de positie van Bol. als leidende e-commerce speler in Nederland verder versterkt.

Bol. bewijst keer op keer weer dat zij 'de winkel van ons allemaal' is en laat zien dat consistentie niet gelijk staat aan eentonigheid, maar juist kan leiden tot een dynamisch en effectief merkimago.

De jury was dan ook unaniem in haar beslissing om Bol. te belonen met de SAN Consistent Accent 2023.