



Bureau van het Jaar

Joe Public Amsterdam, Wefilm Creative Agency en Hotel L'Amour. Drie geweldige bureaus, met elk hun eigen specifieke profiel, die je trots maken op de kwaliteit van de creatieve sector in Nederland. Alle drie bewijzen ze elke dag weer dat in een wereld die steeds sneller verandert creativiteit hét verschil maakt. Het was voor de jury een bijna onmogelijke taak om na drie wervelende presentaties één winnaar aan te wijzen want alle drie de finalisten scoorden extreem hoog op alle Bureau van het Jaar-criteria. De jury heeft na intensief debat Joe Public Amsterdam unaniem verkozen.

Oordeel van de Jury

2023 was een jaar van uitdagingen en triomfen voor Joe Public Amsterdam. De jury was onder de indruk van de veerkracht die het bureau dit jaar heeft getoond. Want ondanks tegenslagen hebben ze hun positie als één van de meest indrukwekkende bureaus in de branche niet alleen gehandhaafd maar zelfs verder versterkt.

Door sterke strategische keuzes is er een opmerkelijke groei gerealiseerd en zijn er, nationaal en internationaal, aansprekende klanten gewonnen.

Joe Public Amsterdam heeft een unieke cultuur van samenwerking en synergie binnen en tussen hun kantoren. Een cultuur die zich terugbetaalt in een sterke teamgeest, innovatie en vakmanschap. De consistente creatieve output vertaalt zich in de talrijke prestigieuze prijzen die er gewonnen zijn.

Hun veerkracht, unieke aanpak, ethische keuzes en strategische visie maken hen meer dan verdiend tot Bureau van het Jaar 2023.