



## **Adverteerder van het Jaar**

Drie prachtige en uiteenlopende merken streden dit jaar om de titel Adverteerder van het jaar 2023. **Heineken, HEMA en Natuurhuisje.** Stuk voor stuk fantastische merken die ieder op een geheel eigen wijze afgelopen jaar het verschil maakten. De jury was van alle drie de finalisten meer dan onder de indruk. Uiteindelijk heeft de jury met een scherp blik op de criteria HEMA unaniem verkozen.

### Oordeel van de Jury

Na zware jaren heeft HEMA in 2023 een ongeëvenaarde comeback gemaakt wat hen tot een voorbeeld maakt voor de hele retailsector. Echt alle P's van de mix zijn onderhanden genomen en de strategie 'Echt weer HEMA' heeft het merk opnieuw relevant gemaakt. Een sterke focus op productontwikkeling en kwaliteit. Communicatie gebaseerd op prachtige insights en uitgerold over alle relevante touchpoints. Hiermee heeft HEMA aangetoond dat met liefde bedreven marketing, zelfs met relatief beperkte middelen tot indrukwekkende resultaten kan leiden. De herpositionering van HEMA en de daaropvolgende marketinginspanningen hebben niet alleen geleid tot merkgroei en commerciële successen, maar misschien wel het allerbelangrijkste... tot het weer veroveren van de harten van de Nederlandse consumenten.

HEMA, van harte gefeliciteerd met de welverdiende titel Adverteerder van het Jaar 2023. Jullie verhaal van transformatie en herstel is een inspiratie voor de hele sector.