



STICHTING
ADVERTEERDERSJURY
NEDERLAND

SAN Jaarboek: Juryformulier Accent ronde Branding 360°

Adverteerder: _____

Titel campagne: _____

Pagina in boek: _____

Een score van gemiddeld een **8** of hoger betekent dat de campagne een SAN Accent wint.

Alleen volledig ingevulde formulieren tellen mee in de beoordeling. **Alleen hele of halve cijfers tussen 4 en 10.**

Concept

Is het concept relevant, gegeven de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

Is er sprake van een onderscheidend concept?

Past het concept bij het merk?

Media- & Middelenstrategie

Past de mediakeuze bij het concept, de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

Is er sprake van een afgewogen media- en middelenkeuze, doorvertaald in bought, owned en/of earned media?

Is het gelukt het concept consistent door te vertalen naar de gekozen middelen?

Executie

Is de boodschap duidelijk voor de doelgroep en creatief functioneel?

Is het ontwerp impactvol en onderscheidend?

Is de uitvoering van een kwalitatief hoog niveau?

Resultaten

Zijn de resultaten geloofwaardig en toe te wijzen aan de campagne?

Is de campagne spraakmakend geweest?

Hebben de resultaten een aantoonbaar effect gegenereerd: een sterkere merkpositie dan wel een doorbraak in de markt?

CIJFER:

Graag dit cijfer met een korte quote onderbouwen.

Wees **duidelijk** en **kritisch** maar ook **opbouwend** voor uw collega/vakgenoot: