



## Juryrapport SAN Next Merkenbouwer 2022

“Ideeën zijn fondsen die slechts rente opleveren in de handen van een talent” Aldus de 18<sup>e</sup> eeuwse Franse Schrijver Antione de Rivarol. En gelukkig barst Nederland barst van het jonge marcom talent. Met de SAN Next Merkenbouwer Accent geven we dit talent een podium en inspireren we het Marcom vak.

Ook dit jaar was de jury verrast door de vele voorgedragen merkenbouwers. Jonge mensen hun talent gebruiken en ideeën vooruit helpen!

Na de voorronde waarin beoordeeld werd op de ingeleverde whitepapers namen tijdens de finale maar liefst 5 finalisten het tegen elkaar op:

Alexandra Knoef – De Vegetarische Slager

Annabel Hoogendoorn – Sunt

Jordi Hillenga – Scapino

Nizar Ben Messaoud – Unilever

Robert Polet - Heineken

Vijf kandidaten die, elk met een geheel eigen identiteit en ijzersterk verhaal de juryleden, onder leiding van Retail Expert, René Repko op 8 mei jl. stil kregen. Na intensief beraad heeft de jury besloten dat de titel SAN Next Merkenbouwer 2022 gaat naar Jordi Hillenga, Marketing Manager Scapino.

### **Jordi Hillenga**

Jordi heeft met zijn professionele en aanstekelijke energie een overtuigende aanpak van het retail merk Scapino gepresenteerd. Bijna uit het boekje!

Scapino is één van de grootste schoenverkopers van Nederland. Alleen zijn er nog steeds mensen die niet bij Scapino (willen) winkelen omdat Scapino gezien werd als een stoffig merk minder kwalitatief en weinig modieus. Aan Jordi om dat te veranderen. Er een fris en eigentijds merk van te maken. Door intern te beginnen, leiding te geven vanuit een duidelijke structuur en heldere strategie bouwde hij aan vertrouwen en geloof in een heldere merkeloofte en sterke communicatieaanpak.

Knap ook hoe Jordi in tijden van de inflatiecrisis de organisatie heeft weten te overtuigen om niet terug te grijpen naar het oude Scapino & te bezuinigen op marketing. Maar juist te investeren in marketing en mensen een concrete reden geven om naar Scapino te gaan. Dat heeft in korte tijd geleid tot aantoonbare mooie resultaten.

Jordi is een echte teamplayer die met zijn 26 jaar een gevestigde organisatie in beweging heeft weten te krijgen en niet alleen zichzelf maar de gehele organisatie een enorme groeicurve heeft laten doormaken. Overtuigend en veelbelovend voor de toekomst.

Zelf zegt hij dat de Next Merkenbouwer goed moet kunnen Mario Karten; “Muren doorbreken en bananen schillen ontwijken. Maar gelukkig kun je Mario kart met elkaar spelen”. Dat maakt Jordi tot

**SAN Next Merkenbouwer 2022.**