



Bureau van het Jaar

Oordeel van de Jury

Er is geen bureau in Nederland dat de energie van een innovatieve boutique zo weet te combineren met de slagkracht van een wereldwijd netwerk. Met Modern Creativity transformeert Dentsu Creative aantoonbaar merken én bedrijven om relevant te blijven in de huidige zeitgeist, en boeken ze direct resultaat voor klanten, business, en de reputatie van het Dentsu netwerk als geheel. Inmiddels wordt de Amsterdam aanpak dan ook gezien als de benchmark in Europa.

Dentsu creative verloor in 2022 geen enkele klant, verwierf een mooie lijst, waaronder veelbelovende start-ups, aan nieuwe klanten en liet daarmee in 2022 een meer dan gezonde groei zien. Ook de hoge tevredenheidscores onder klanten maar zeker ook onder de ruim 110 medewerkers spreekt tot de verbeelding.

Vele aansprekende campagnes met dito resultaten zagen in 2022 het levenslicht voor grote merken als Nationale Nederlanden, KLM, KPN en vele anderen. Maar ook de lijst van maar liefst 16 start-ups en scale-ups die Dentsu Creative in 2022 aan een richtinggevende positionering en vlijmscherpe visual & verbal identity hielp is indrukwekkend. Dentsu Creative heeft de jury op alle fronten overtuigd en heeft in 2022 een definitief uitroepteken achter haar ambities gezet! Dentsu Creative is.....

Bureau van het Jaar 2022