

## Adverteerder van het Jaar

### Oordeel van de Jury

Kruidvat had vorig jaar al een indrukwekkende omslag gemaakt, van een prijsvechter naar een hartendief. Een knappe prestatie, want een omslag maken van inkoop naar insight vergt een groot doorzettingsvermogen. Niet voor niets leverde hen dat toen de titel Adverteerder van het Jaar op. 2022, het jaar waarin inflatie tot ongekend niveau steeg en prijsagressieve campagnes van concurrenten Kruidvat in haar kern aanvielen, was voor het net ingezette merkdenken dan ook de ultieme stresstest.

Met de lessen van Les Binet in de achterzak maakte Kruidvat de ultieme keuze en bleef investeren in emotionele Merk communicatie. En niet alleen in campagnes werd het merkdenken doorgezet. Ook werd het merkdenken in de gehele organisatie verder verankerd. Er werd naar ieder facet gekeken, van de winkels tot marketing tech & data, tot inclusiviteit. Een grote stijging in klanttevredenheid, medewerkers tevredenheid en medewerker engagement tot gevolg. Daarnaast zette Kruidvat ook op het gebied van duurzaamheid een mooie stap en laat Nederland zien dat duurzaam zijn “gewoon doen” is en maakt duurzaamheid toegankelijk voor iedereen.

Kruidvat behoort tot de absolute Champions league waarbij, om de parallel met voetbal maar even door te zetten, de nummer 1 elk jaar weer die ultieme extra stap moet doen om weer als nummer 1 te eindigen. Kruidvat heeft die extra stap zeker gezet en is daarmee.... wederom.... de meer dan terechte

**Adverteerder van het Jaar 2022**