



Juryrapport NKOTB 2021

De SAN reikt dit jaar voor de 10^e keer een SAN New Kids On The Block Accent uit. Een initiatief van Brand & Business Architects en het vakblad FONK, geadopteerd door de SAN met als doel de nieuwe lichter bureaus en innovatie in het vak een podium te geven.

De criteria zijn:

1. Maximaal 3 jaar oud:
2. Vernieuwende Visie op het vak
3. Vernieuwende Werkwijze
4. Vernieuwend Werk
5. Toekomstige potentie, dus klanten die er toedoen

Het juryproces bestond uit 3 rondes, waarin het publiek, juryleden van de SAN (Vakjury) en een Hoofdjury een rol speelden.

De finalisten: Cut the Code, New Era Consultancy, One:Nil

Deze finalisten hebben alle drie lef, durven groots te dromen, zijn niet naïef, hebben een oog voor ontwikkelingen in het vak en anticiperen hierop.

Deze finalisten zijn alle drie het bureau gestart vanuit een persoonlijke passie, een visie op het vak, en willen de status quo doorbreken. Ze bouwen aan het merk door de uitdagingen van het continu veranderende marketing communicatie landschap aan te gaan. Ze zijn alle drie ondernemers in hart en nieren die, vanuit een persoonlijke passie en expertise voor technologie, voor sport of voor merkbouwen een bureau zijn begonnen om te bouwen aan de toekomst.

New Era Consultancy

New Era Consultancy maakt in een tijd dat producten en diensten steeds meer op elkaar gaan lijken en bijna elke organisatie dezelfde customer journey optimaliseert het verschil door de merkbepoefte van organisaties door te voeren in alle klant interacties. Letterlijk door elke afdeling heen involveren ze medewerkers en optimaliseren ze op een relevante wijze de merkbepoefte. Door gebruik te maken van slimme en in eigen beheer ontwikkelde tooling zijn ze in staat bedrijven van onder tot boven door te lichten en te helpen het merkverhaal overal tot leven te brengen. In hun korte bestaan hebben ze grote corporates aan zich weten te binden en een mooie groei laten zien. De jury is van mening dat met haar vernieuwende propositie, de werkwijze, bezetting en visie New Era Consultancy een meer dan welkome aanvulling is in het marcom landschap en een terechte winnaar SAN New Kids On the Block 2021.