

Bureau van het Jaar

Dit jaar streden 3 fantastische en spraakmakende bureaus om de titel Bureau van het jaar; **dentsu****ACHTUNG!**, **GoSpooky** en **TBWAINEBOKO**. En een strijd was het! 3 Fantastische bureaus met elk hun eigen specifieke profiel en je trots maken op de kwaliteit van de creatieve sector in Nederland. Alle 3 bewijzen ze elke dag weer dat in een wereld die steeds sneller verandert creativiteit hét verschil maakt. Het was voor de jury een bijna onmogelijke taak om na 3 fantastische presentaties één winnaar aan te wijzen want alle drie de finalisten scoorden extreem hoog op alle Bureau van het Jaar-criteria.

GoSpooky

Het pas in 2016 opgerichte GoSpooky weet als geen ander wat er nu speelt in de wereld van onze consumenten. Zowel binnen social media, technologie als communities.

In deze snel veranderende wereld brengt en houdt GoSpooky haar klanten in de voorhoede met grensverleggend effectief werk, waarbij GoSpooky van a tot z de strategie, creatie, technische ontwikkeling en distributie verzorgt. Dat doen ze met inmiddels meer dan 100 “Spookies” met meer dan 20 verschillende nationaliteiten. In 2016 was GoSpooky SAN New Kid on the Block. Nu 5 jaar verder is GoSpooky SAN Bureau van het Jaar 2021

Conclusie van de jury

GoSpooky heeft een fenomenale groei doorgemaakt. Een frontrunner op alle vlakken. Door hun sterke focus, gedreven teamgeest en innovatiegenen zitten ze altijd voorop de golf en helpen ze hun klanten geen kans onbenut te laten. Dat vertaalt zich in een bureau dat jaar op jaar verdubbelt; in mensen en omzet. Een bureau ook dat slim, innovatief en jaloersmakend werk maakt en zelfs door de big tech herkend en erkend wordt. GoSpooky is de New Kid on the Block die in 5 jaar is uitgegroeid tot Bureau van het Jaar. Een unanieme beslissing van de ABC jury, GoSpooky is:

Bureau van het Jaar 2021