

Adverteerder van het Jaar

Drie zeer verschillende merken streden dit jaar om de titel Adverteerder van het jaar 2021. **Albert Heijn, Kruidvat** en **G-Star RAW**

Stuk voor stuk fantastische merken die ieder op een geheel eigen wijze afgelopen jaar het verschil maakten. De jury was van alle drie de finalisten meer dan onder de indruk.

Kruidvat

Dankzij de supermarkten - met hun steeds groter wordende drogisterij assortiment -, online verkopers - en spelers zoals Action is de positie van Kruidvat als dé voordeeldrogist de afgelopen jaren onder druk komen te staan. Alleen schreeuwen met aanbiedingen blijkt niet meer voldoende. Maar hoe kan een organisatie als Kruidvat, waar actiemarketing door de aderen stroomt, op een geloofwaardige manier emotie toevoegen aan het merk, zónder zijn sterke positie op voordeel op te geven?

Oordeel van de Jury

Kruidvat heeft een indrukwekkende omslag gemaakt, van een prijsvechter naar een hartendief. Een knappe prestatie, want een omslag maken van inkoop naar insight vergt een groot doorzettingsvermogen, immers alles en iedereen moet om ...om het écht waar te maken. In 2021 vertaalde het strategische voorwerk zich in de campagne met Lies die snel door de doelgroep – en daarbuiten - omarmd werd; herkenbaar Kruidvat, sterk invoelbaar en dat zonder de voordeelpropositie kwijt te raken.

Dit leidde tot een sterke doorbraak op merk KPI's en sympathie in combinatie met een mooie marktaandeelgroei. Kruidvat heeft met deze doorbraak in 2021 een bijzonder sterke basis gelegd voor nog vele jaren mooi werk en dito resultaten. Met recht is Kruidvat dan ook:

Adverteerder van het Jaar 2021