



Juryrapport SAN Next Merkenbouwer 2020

De Braziliaanse schrijver, Paolo Coelho zei: "Talent is a universal gift, but it takes a lot of courage to use it. Don't be afraid to be the best."

Na een bijzonder introductiejaar heeft de SAN besloten de titel SAN Next Merkenbouwer te prolongeren. Dat kan ook niet anders, Nederland barst van het jonge marcom talent. Deze prille merkenbouwers verdienen het een podium te krijgen.

Afgelopen jaar startten we al met een fantastische longlist. En ook dit jaar is de jury weer verrast door de voorgedragen merkenbouwers. Jonge mensen die, zoals Paolo Coelho beschrijft, hun talent gebruiken en niet bang zijn om de beste te zijn!

Tijdens de finale namen **Colette de Beaumont** (Auping), **Kasper Figee** (Zeeman) en **Els Versluis** (Abbot Kinney's, Wessanen) het tegen elkaar op. Drie kandidaten die, elk met een geheel eigen identiteit en ijzersterk verhaal de juryleden, onder leiding van Retail Expert, René Repko op 10 mei jl. stil kregen. Na intensief beraad heeft de jury besloten dat de SAN Next Merkenbouwer 2020 is geworden... Els Versluis. Verantwoordelijk voor het merk Abbot Kinney's, dat recentelijk is overgenomen door Wessanen.

Els Versluis

Els, die opmerkelijk genoeg is voorgedragen door de Next Merkbouwer titelhouster Renée Kiesouw, heeft met haar warme energie een prachtig verhaal verteld. Samen met haar oude 'buurmeisje' Ruurdje (later bleek dit een prijswinnende koe van de burens te zijn) zal zij vanaf nu af aan bekendstaan in het ouderlijk dorp als award winnares. Els weet de standaard om te flippen, ze heeft alle vrijheid binnen een kleine organisatie gekregen om Abbot Kinney's als merk beter op de kaart te zetten en dat heeft ze gedaan. Met een klein budget, in een markt met gevestigde namen en oude wetten, heeft ze een succesvolle challenger strategie gevoerd. Ze heeft voor Abbot Kinney's een duidelijke en unieke schappositie kunnen creëren.

Els ziet uitdagingen louter als kansen en werkt ook vanuit fingerspitzengefühl. Ze was eerder succesvol in een grote 'corporate', maar ze opereert nu net zo makkelijk in een 'scale up'. Ze heeft een spot on gevoel om kansen te pakken en heeft bewezen uitstekend haar timelimes te bewaken. Met haar glorieuze case en haar passie voor merk denken is zij de terechte **SAN Next Merkenbouwer 2020**.



Juryrapport

Els is de meer dan terechte SAN Next Merkenbouwer 2020. Zonder moeite zet ze een prachtig verhaal neer. Hier staat een storyteller pur sang. Ze heeft aangetoond daadwerkelijk de standaard te kunnen turnen. Ze beschikt over lef en doorzettingsvermogen. Daarnaast is ze niet bang om ad hoc keuzes te maken. Ze beschikt over die capaciteiten die een Next Merkenbouwer absoluut in huis moet hebben: een fijne positieve energie, gedrevenheid en innovatief. Els heeft niet alleen een substantiële bijdrage aan ontwikkeling en de groei van het merk geleverd maar ook aan de kijk van Nederlanders op voedsel.

Els kruipt in de huid van consumenten, het liefst staat ze ook nog in de supermarkt naast de schappen! Deze dame maakt niet alleen het verschil binnen een start up maar kan zo maar over een jaar of 5 als CMO bij een grote Fast Mover of Retailer zitten. Els is het merkenbouw talent van 2020.



SAN | Stichting Adverteerdersjury Nederland, 27 mei 2021