



## Juryrapport SAN New Kids On The Block 2020

SAN reikt dit jaar voor de 9<sup>e</sup> keer een SAN New Kids On The Block Accent uit, kortweg SAN NKOTB. Een initiatief van Brand & Business Architects en het vakblad FONK en geadopteerd door de SAN met als doel de nieuwe lichting bureaus en innovatie in het vak een podium te geven.

De criteria zijn:

1. Maximaal 3 jaar oud:
2. Vernieuwende Visie op het vak
3. Vernieuwende Werkwijze
4. Vernieuwend Werk
5. Toekomstige potentie, dus klanten die er toedoen

Het juryproces bestond uit 3 rondes, waarin het publiek, juryleden van de SAN (Vakjury) en een Hoofdjury een rol speelden.

In de eerste fase werd een Considerationlist opgesteld: Nieuw opgestarte bureaus verschenen op deze lijst, en daar kon het publiek op ze stemmen. Op basis van het “meeste stemmen gelden”-principe gingen in totaal 15 bureaus door naar de volgende ronde. Deze 15 bureaus verschenen op de Longlist.

In de tweede fase kregen de bureaus van de Longlist de gelegenheid om in een Whitepaper aan de Hoofdjury te beargumenteren waarom zij genomineerd zouden moeten worden. Op 23 maart 2021 kwam de Hoofdjury bijeen en besprak 1 voor 1 de bureaus. Zowel de Whitepapers, websites en cases werden kritisch bestudeerd.

Na de uitvoerige behandeling van alle bureaus op de longlist werden 6 bureaus op de Shortlist geplaatst: Conversational & Seamly, Forty, Green Food Lab, Maze One, Ovide, Qontent matters.

In de derde fase presenteerden de bureaus op de Shortlist zichzelf aan de Hoofdjury en de Vakjury. Dit gebeurde op 20 april jl. in Vreeland. De jury stond daarom voor een uitdagende taak: Ieder bureau is op een eigen manier uniek, opmerkelijk en gespecialiseerd.

Opvallend naar de mening van de onafhankelijke voorzitter en de Hoofdjury:

- *Al jaren is er een trend naar meer specialistische bureaus, die opereren in een niche, tegelijkertijd bestond de lijst van bureaus uit boetiëks en hyperspecialisten, en zien we juist ook hele brede bureaus terug op de lijst.*
- *Doing good is een belangrijk thema: Opmerkelijk is bijvoorbeeld de specialisatie in good cause of green food en een businessmodel waarin een deel van de inkomsten worden geïnvesteerd in eigen good cause projecten.*
- *Data, technologie en nieuwe media zijn vaak in de kern van een bureau.*
- *Alle bureaus opereren op een snijvlak, er vind kruisbestuiving van verschillende disciplines plaats en daarmee is het moeilijk om bureaus in te delen (publisher, marketingcommunicatie, adviesbureau, coaching).*
- *En twee bureaus zetten in op het zichzelf overbodig maken..*

Na de presentaties werd ieder bureau stevig aan de tand gevoeld door beide jury's. Daarna brachten de jury's hun stemmen uit. Beide jury's wogen even zwaar in de keuze voor de 3 finalisten, in alfabetische volgorde:



## **Forty, Green Food Lab en Maze One**

Deze finalisten hebben alle drie lef en durven groots te dromen. De uitdagingen van de samenleving zijn groot, denk aan ongelijkheid en diversiteit en klimaatverandering, en ook alle uitdagingen die de snelle ontwikkelingen in technologie met zich meebrengen. Adverteerders spelen hierin een cruciale rol en de drie finalisten gaan samen met adverteerders deze uitdagingen aan. Samen met adverteerders co-creëren ze de toekomst, bouwen ze een betere wereld. Ze zijn niet bang voor de toekomst, maar geven deze vorm.

De finalisten zijn alle drie ondernemers in hart en nieren, vanuit een persoonlijke passie, voor green food, startups en de marketingmogelijkheden van technologie en vanuit eigen expertise zijn ze een bureau begonnen om te bouwen aan de toekomst. Voor hen geen pas op de plaats, of reset knop in het afgelopen jaar. In volle kracht gingen zij vooruit.

## **De winnaar SAN NKOTB 2020: Green Food Lab**

- .. begon al jong te dromen van een betere wereld
- .. heeft een rotsvast vertrouwen in eigen kunnen
- .. is daarom ook eigenwijs en geeft tegengas aan klanten
- .. is snel gegroeid naar een team waarin ieder teamlid een eigen expertise heeft

En daarmee is het een full service bureau dat tegelijk opereert in een niche, maar wel een niche die met dit bureau uit moet groeien tot de grootste markt.