



Adverteerder van het Jaar 2020

Drie zeer verschillende merken streden dit jaar om de titel Adverteerder van het Jaar 2020. **Albert Heijn, Koninklijke Auping** en **Rijksoverheid Crisiscommunicatie**.

Koninklijke Auping

Al meer dan 130 jaar werkt Auping aan de beste manieren om uit te rusten. En dat is niet voor niks. Want Auping is ervan overtuigd dat een uitgeruste wereld, een betere wereld is. Een mooiere wereld. Haar merkwaarden aandacht, betrouwbaar open en sociaal vertalen zich in de merkovertuiging dat in de slaapkamer zoveel meer gebeurt dan slapen. Je krijgt er je beste ideeën. En ongetwijfeld hebben ze dat bij Auping zelf ook zo ervaren en hebben ze vanuit een van die ideeën de afgelopen jaren het roer stevig omgegooid en, zeker voor de matrassen branche, eigen en eigenzinnige keuzes gemaakt op alle vlakken. Met resultaat; omzet en merkwaardering laten een mooie ontwikkeling zien. Auping staat vol op in de belangstelling.

Conclusie van de Jury:

Koninklijke Auping heeft een prachtige ontwikkeling doorgemaakt die in 2020 tot een mooie apotheose kwam. Een sterke campagne recht vanuit het hart en de missie van het bedrijf. Knap om in een sterk concurrerende markt de harde prijspromotie los te laten en met een intelligente en 'merkwaardige' communicatie merkvoorkeur en omzet zo sterk te laten groeien. Waar een relatief klein bedrijf groot in kan zijn; bij Auping draait het om intuïtief merktenken..... en daar nemen ze de hele organisatie en het dealernetwerk overtuigend in mee.

Auping is Adverteerder van het Jaar 2020!