



Uitslag jurering ABC Accenten 2019

Consistent Accent 2019

Een prachtige en onderscheidend uitgevoerde campagne. Gebaseerd op een duidelijke missie vanuit de historie en relevante insights uit nieuw aan te boren doelgroepen zorgt deze campagne al jaren voor een eigen herkenbaar gezicht en geluid voor ASN Bank.

Met een gedurfde aanpak met fabeldieren met menselijke eigenschappen, uitgevoerd in animatie en illustratie zonder kinderachtig te worden maar wel onderscheidend.

Een 'guiding idea' dat niet alleen in communicatie maar ook in producten en werkwijze van de bank doorklinkt.



Juryrapport ABC Accenten 2019

Consistent Accent 2019

Dit jaar hebben drie prachtige en herkenbare campagnes gestreden om het Consistent Accent 2019. De jury had de bijna onmogelijke opgave om een keuze te maken uit **ASN Bank, Jumbo Supermarkten en OHRA.**

ASN Bank

Zeggen = Doen is het credo van ASN Bank. En dat klinkt door in de wijze waarop de bank niet alleen haar communicatie maar ook haar producten en diensten ontwikkelt, haar medewerkers betreft en haar klanten overtuigt. Al 60 jaar is de missie van ASN Bank om als bank bij te dragen aan de duurzaamheid van de samenleving. Aan een wereld waar mensen veilig en gezond kunnen leven en de natuur wordt beschermd. Daar wordt in de campagne op een verrassende en zeker voor de financiële sector vernieuwende wijze invulling aan gegeven. Een gedurfde aanpak om als bank te kiezen voor een fabelwereld met fabeldieren als het 'gewoontedier' het 'overheersbeestje' en 'de korte termijn tonijn'. Onder het thema 'Zo maakt geld gelukkig' vertelt de bank hoe met geld verduurzaming gestimuleerd wordt en wordt de doelgroep op een heldere en toegankelijke wijze geprikkeld om ASN Bank te overwegen.

Conclusie van de jury:

Een prachtige en onderscheidend uitgevoerde campagne. Gebaseerd op een duidelijke missie vanuit de historie en relevante insights uit nieuw aan te boren doelgroepen zorgt deze campagne al jaren voor een eigen herkenbaar gezicht en geluid voor ASN Bank. Een 'guiding idea' dat niet alleen in communicatie maar ook in producten en werkwijze van de bank doorklinkt.

Consistent Accent 2019: ASN Bank