



## **FORMULIER INZENDING CASE/CAMPAGNE** **SAN JAARBOEK 2020**

### **Campagne gegevens**

**Titel:**

(Titel van de campagne; maximaal 100 tekens.)

**Adverteerder:**

(Naam van de adverteerder; maximaal 100 tekens.)

**Categorie:**

(Kies voor één van de 12 beschikbare categorieën.)

(Denk ook aan NIEUW de categorie **Actualiteiten** of bijv. de categorie **Smart Idea** en de overkoepelende categorie **Branding 360°**)

**Aantal pagina's:**

(Kies het aantal pagina's voor deze campagne voor in het SAN Jaarboek)

-----

(Het aantal te gebruiken tekens hieronder is maximaal 1.125 per pagina (incl. spaties) voor de **Doelstelling, Doelgroep, Merkschrijving, Concept en Media- & Middelenstrategie** tezamen. Bij het reserveren van meer pagina's is een veelvoud van 1.125 tekens (incl. spaties) beschikbaar.)

**Doelstelling:**

**Doelgroep:**

**Merkschrijving:**

**Concept:**

**Media- & Middelenstrategie:**



## Bureau gegevens

**Naam:**

(Naam van het bureau; maximaal 100 tekens.)

**Adres:**

(Adres van het bureau; maximaal 100 tekens.)

**Postcode:**

(Postcode van het bureau; 7 tekens, vaste opmaak.)

**Plaats:**

(Plaats van het bureau; maximaal 100 tekens.)

**Telefoonnummer:**

(Telefoonnummer van het bureau; 11 tekens, vaste opmaak.)

**In samenwerking met:**

(Namen van de samenwerkende bureau(s); maximaal 200 tekens. N.B. alleen bedrijfsnamen!)

(De invoervelden Titel, Bureaunaam, In samenwerking met, Account, Copy, Art, Strateeg en Opdrachtgever (contactpersoon) mogen tezamen uit niet meer dan 525 tekens bestaan). Voer de namen hieronder in, gescheiden door een komma.

**Account:**

**Copy:**

**Art:**

**Strateeg:**



## Adverteerder gegevens

**Bedrijfsnaam:**

(Bedrijfsnaam van de adverteerder; maximaal 100 tekens.)

**Contactpersoon:**

(De contactpersonen (gescheiden door komma's) worden op de campagnepagina onder het kopje adverteerder opgenomen; maximaal 100 tekens.)

**Adres:**

(Adres van de adverteerder; maximaal 100 tekens.)

**Postcode:**

(Postcode van de adverteerder; 7 tekens, vaste opmaak.)

**Plaats:**

(Plaats van de adverteerder maximaal 100 tekens.)

**Telefoon:**

(Telefoonnummer van de adverteerder; 11 tekens, vaste opmaak.)

**E-mail:**

(E-mailadres van de adverteerder maximaal 100 tekens.)



## Overige gegevens

(Voer de namen hieronder in, gescheiden door een komma; maximaal 200 tekens.)

Als het onderdeel voor jouw campagne niet van toepassing is dien je het veld leeg te laten.)

**Fotografie:**

**Film-/productiemaatschappij:**

**Muziek:**

**RTV-producer:**

**Editor:**

**Illustraties:**

**Interactieve Media:**

**Internetadres van de campagne:**

(Indien de campagne online beschikbaar is vul dan hier de URL in; max 200 tekens)

*Wij raden je aan om de website in de lucht te houden, maak evt. een aparte 'SAN URL' aan als de campagne reeds is gestopt.*

**Ga je AV materiaal (Radio/TV) of een casestory aanleveren ter jurering?** Ja  Nee

**LET OP:**

- Als je hier 'Nee' invult kun je na 8 januari 2021 AV materiaal **NIET** meer aanleveren.
- Als je hier 'Ja' invult komt de vermelding '**Beoordeel AV materiaal**' onderop de pagina te staan, zodat de juryleden weten dat zij dit moeten bekijken ter jurering.
- Casestory mag **ALLEEN** voor online/digitale cases of onderdelen worden ingestuurd.

-----  
*Daarnaast zijn er tabbladen om je 'Beelden' te uploaden, de opmaak te bekijken en om jouw eventuele AV materiaal (Radio/TV) of een casestory te uploaden.*

**Heel veel succes en als je hulp nodig aarzel niet om ons te bellen 023-55 40 731  
of te mailen: [info@sanaccent.nl](mailto:info@sanaccent.nl) Wij helpen je graag!**

### **Privacyverklaring in kader AVG**

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is van toepassing. De Stichting SAN behandelt je persoonsgegevens in overeenstemming hiermee. Te vinden op onze SAN website.