



STICHTING  
ADVERTEERDERSJURY  
NEDERLAND

# SAN Jaarboek 2018: Juryformulier Nominatie ronde Branding 360°

Adverteerder: \_\_\_\_\_

Titel campagne: \_\_\_\_\_

Pagina in boek: \_\_\_\_\_

Een score van gemiddeld een **7** of hoger betekent dat de campagne is genomineerd voor de Accent ronde.  
Alleen volledig ingevulde formulieren tellen mee in de beoordeling. **Alleen hele of halve cijfers tussen 4 en 10.**

## Concept

Is het concept relevant, gegeven de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

4 5 6 7 8 9 10

Is er sprake van een onderscheidend concept?

Past het concept bij het merk?

## Media- & Middelenstrategie

Past de mediakeuze bij het concept, de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

4 5 6 7 8 9 10

Is er sprake van een afgewogen media- en middelenkeuze, doorvertaald

in bought, owned en/of earned media?

Is het gelukt het concept consistent door te vertalen naar de gekozen middelen?

## Executie

Is de boodschap duidelijk voor de doelgroep en creatief functioneel?

4 5 6 7 8 9 10

Is het ontwerp impactvol en onderscheidend?

Is de uitvoering van een kwalitatief hoog niveau?

**EINDCIJFER:**

Eindcijfer is het rekenkundige gemiddelde van de 3 cijfers, wordt voor u uitgerekend.

Graag uw 3 cijfers in één korte zin onderbouwen.

Wees **duidelijk** en **kritisch** maar ook **opbouwend** voor uw collega/vakgenoot: