



PERSBERICHT

18 oktober 2017

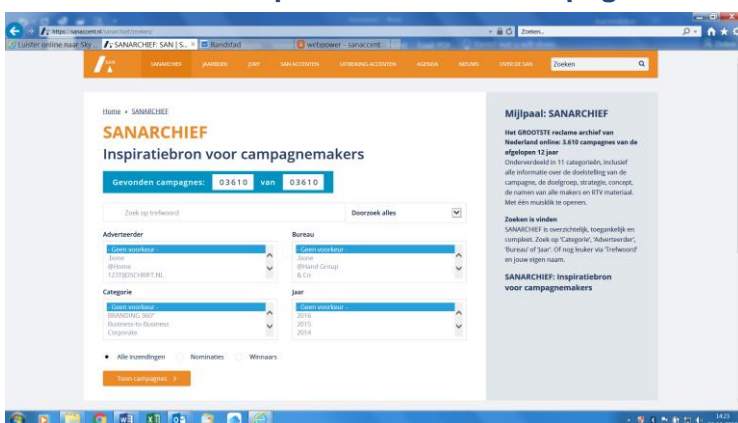
MIJLPAAL ONLINE SANARCHIEF: 3.610 cases van de laatste 12 jaar

De SAN heeft weer 288 cases uit 2016 in het SANARCHIEF geplaatst, zodat de beste reclame campagnes van de afgelopen 12 jaar voor het marketing- en communicatievak online staan.

Gratis en toegankelijk voor iedereen.

Deze unieke bijdrage aan het marcom vak is inmiddels uitgegroeid tot het meest complete, meest geraadpleegde en grootste reclame archief!

SANARCHIEF - Inspiratiebron voor campagnemakers - maakt het mogelijk dat iedereen



met één muisklik terug kan vinden wat er in de afgelopen 12 jaar gemaakt is in het reclamevak en gepubliceerd in de SAN Jaarboeken vanaf 2005 t/m 2016.

Met alle casegegevens als doelstelling, doelgroep, concept beschrijving, mediagebruik, imago aspecten, wie heeft eraan gewerkt etc. Een uitgebreid reclame archief bestaat niet incl. RTV en casestory's!

Met inmiddels maar liefst **3.610 campagnes** in woord en beeld, kun je zoeken op categorie, jaar, bureau, adverteerder, persoon, winnaar of welk trefwoord dan ook.

Het doel van de SAN | Stichting Adverteerdersjury Nederland is duidelijk; de kennis en ervaring van adverteerders inzetten voor een structurele bijdrage aan het marcom vak. Om deze doelstelling te verdiepen is destijds besloten om dit SANARCHIEF op te zetten.

Begin november a.s. ontvangen alle relaties informatie over het 29ste SAN seizoen en over reserveren en inzenden van campagnes voor het SAN Jaarboek 2017.

Noot voor de redactie, voor vragen:

SAN | Stichting Adverteerdersjury Nederland, Frits Schuring (schuring@sanaccent.nl)

Telefoon 023-55 40 731 of mobiel 06-52 09 89 49