



STICHTING
ADVERTEERDERSJURY
NEDERLAND

SAN Jaarboek 2016: Juryformulier Nominatie ronde

Categorie: _____

Adverteerder: _____

Titel campagne: _____

Pagina in boek: _____

Een score van gemiddeld een **7** of hoger betekent dat de campagne is genomineerd voor de Accent ronde.

Alleen volledig ingevulde formulieren tellen mee in de beoordeling. **Alleen hele of halve cijfers tussen 4 en 10.**

Concept

Is het concept relevant, gegeven de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

4 5 6 7 8 9 10

Is er sprake van een onderscheidend concept?

Past het concept bij het merk?

Media- & Middelenstrategie

Past de mediakeuze bij het concept, de geformuleerde doelstelling en doelgroep?

4 5 6 7 8 9 10

Is er sprake van een afgewogen media en middelen keuze (single media is ook een keuze)?

Is het gelukt het concept consistent door te vertalen naar de gekozen middelen?

Executie

Is de boodschap duidelijk voor de doelgroep en creatief functioneel?

4 5 6 7 8 9 10

Is het ontwerp impactvol en onderscheidend?

Is de uitvoering van een kwalitatief hoog niveau?

EINDCIJFER:

Eindcijfer is het rekenkundige gemiddelde van de 3 cijfers, wordt voor u uitgerekend.

Graag uw 3 cijfers in één korte zin onderbouwen.

Wees **duidelijk** en **kritisch** maar ook **opbouwend** voor uw collega/vakgenoot: