



STICHTING
ADVERTEERDERSJURY
NEDERLAND

SAN Jaarboek 2016: Juryformulier Accent ronde

Categorie: _____
Adverteerder: _____
Titel campagne: _____
Pagina in boek: _____

Een score van gemiddeld een **8** of hoger betekent dat de campagne een SAN Accent wint.
Alleen volledig ingevulde formulieren tellen mee in de beoordeling. **Alleen hele of halve cijfers tussen 4 en 10.**

Concept

Is het concept relevant, gegeven de geformuleerde doelstelling en doelgroep?
Is er sprake van een onderscheidend concept?
Past het concept bij het merk?

Media- & Middelenstrategie

Past de mediakeuze bij het concept, de geformuleerde doelstelling en doelgroep?
Is er sprake van een afgewogen media en middelen keuze (single media is ook een keuze)?
Is het gelukt het concept consistent door te vertalen naar de gekozen middelen?

Executie

Is de boodschap duidelijk voor de doelgroep en creatief functioneel?
Is het ontwerp impactvol en onderscheidend?
Is de uitvoering van een kwalitatief hoog niveau?

Resultaten

Zijn de doelstellingen ambitieus?
Zijn de resultaten geloofwaardig en toe te wijzen aan de campagne?
Zijn de doelstellingen overtroffen?

CIJFER:

Graag dit cijfer met een korte quote onderbouwen.

Wees **duidelijk** en **kritisch** maar ook **opbouwend** voor uw collega/vakgenoot: